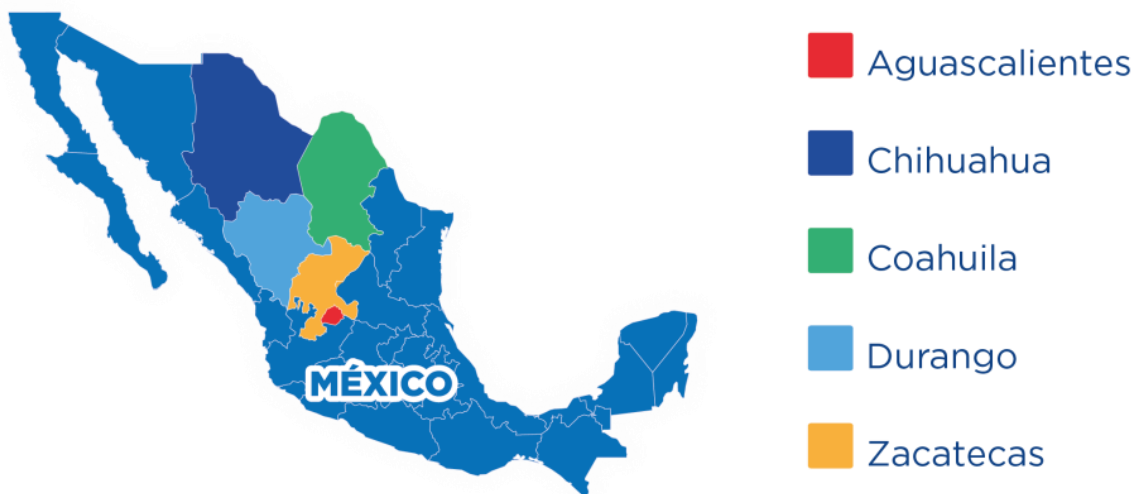


**Aguascalientes-Chihuahua-Coahuila-Durango-Zacatecas**

# Plan Estratégico 2018-2021





Distrito 4110

**Aguascalientes-Chihuahua-Coahuila-Durango-Zacatecas**

## Índice

Capítulo

Directorio

1. Antecedentes
2. Conceptos filosóficos
3. Planeación estratégica de Rotary
4. Diagnóstico situacional FODA del Distrito 4110
6. Diagnóstico situacional del distrito 4110
7. Estrategias
8. Metas
9. Evaluación y seguimiento del Plan Estratégico
10. Anexos



Distrito 4110

Aguascalientes-Chihuahua-Coahuila-Durango-Zacatecas

## Directorio

### Rotary International

**Barry Rassin Presidente Internacional en funciones 2018-2019**

Club rotario de east Nassau, New Providence (Bahamas).

**Mark Maloney Presidente Internacional electo 2019-2020**

Club Rotario de Decatur, Alabama (EE.UU.)

### Zona 25 "A"

Larry Dimmitt

Director de Zona

Rodolfo Bianchi

Coordinador de Zona del desarrollo de Rotary

Carlos Sandoval

Coordinador de Zona de La Fundación Rotaria

Vicente Arbesù

Coordinadora de Zona de la Imagen y Relaciones públicas de Rotary

Allan Sellers

Asesor del fondo de dotación y donaciones extraordinarias



Distrito 4110

**Aguascalientes-Chihuahua-Coahuila-Durango-Zacatecas**

**Gobernadores**

Felipe Armando Meza Chávez

Gobernador 2018-2019

Mario Alberto Castillo Parra

Gobernador 2019-2020

Juan Carlos Chávez Anchondo

Gobernador 2020-2021

**Aguascalientes-Chihuahua-Coahuila-Durango-Zacatecas**

**1 ANTECEDENES**

**1.1 CARACTERIZACIÓN DEL DISTRITO 4110**

El distrito 4110 abarca los estados de Aguascalientes, Chihuahua, Coahuila, Durango y Zacatecas, es el tercer distrito más grande territorialmente en el mundo, y el segundo en la República Mexicana, con una extensión territorial de 603,277 Km<sup>2</sup>, de aquí su complejidad, para recorrer el distrito, ya que las distancias entre los puntos más lejanos son de Cd. Juárez a Aguascalientes con 1311 Km y un tiempo de 14.30Hs por carretera, así como de Aguascalientes a Piedra Negras de 910 Km con recorrido por carretera de 10 Hs. aunado a ello la gran dispersión de las poblaciones y los clubes a lo largo y ancho del territorio, así como una gran variedad de climas, y costumbres territoriales hacen que las visitas a la totalidad de los clubes se cubra en un promedio de 5 meses, sin contar segundas o hasta terceras visitas, de acuerdo a la problemática presentada o el seguimiento a las metas y apoyos que se den en los distintos clubes.

**1.2 HECHOS VITALES**

Actualmente al 1 de enero del 2018 EL Distrito cuenta con 79 Clubes Rotarios y 1,485 socios distribuidos de la siguiente manera:

Chihuahua: 35 Clubes (44.3%) y 725 socios (48.9%)

Coahuila: 25 Clubes (31.6%) y 441 socios (29.7%)

Zacatecas: 10 Clubes (12.6%) y 126 socios (8.5%)

Aguascalientes: 6 Clubes (7.6%) y 148 socios (10%)

Durango: 3 Clubes (3.8%) y 45 socios (3.0%)

Mujeres 13%

Hombres 87%

Edad promedio entre 50-59 años



## Aguascalientes-Chihuahua-Coahuila-Durango-Zacatecas

Clubes con más de 20 socios.....25..... (32%)

Clubes con 15 a 20 socios.....17.....(21.7%)

Clubes con 10 a 15 socios.....25... (32%)

Clubes con menos de 10 socios.....11 ....(14.1%)

### 1.3 ORGANIZACIÓN

El Distrito está organizado acorde a como lo marcan los reglamentos y estatutos de Rotary Internacional:

Gobernador en Funciones  
Gobernador Electo  
Gobernador Nominado  
Gobernador Propuesto

Existe un Comité de Propuestas para la designación del próximo Gobernador y está constituido por los últimos 5 Gobernadores de Servicio Anterior.

Existe un Consejo de Ex-Gobernadores que está dirigido por un presidente que puede durar hasta 2 años en el puesto.

**Aguascalientes-Chihuahua-Coahuila-Durango-Zacatecas****2. CONCEPTOS FILOSÓFICOS**

Los rotarios son líderes responsables que toman acción para solucionar los problemas más acuciantes del mundo

**Visión**

Dada la magnitud del distrito 4110 y la relevancia que representa para las comunidades marginadas y los más de 1,500 rotarios, es imprescindible visualizar la posición que quiere alcanzar la organización en los próximos años dentro de su entorno, centrándose en los fines y no en los medios. Por ello, el Equipo Distrital de Liderazgo desarrolla y despliega hacia el interior y exterior del Distrito 4110, un enunciado idealista, inspirador y positivo, pero a su vez completo y detallado, para que todos comprendamos y participemos en la construcción del futuro del rotarismo en el Distrito 4110.

Este concepto lo hemos desarrollado de manera participativa, propositiva y con un enfoque realista que inspira y plantea retos para su logro, que es creíble y consistente con los valores y la Misión, que sirve como punto de consenso de todos los implicados en la toma de decisiones y que muestra la esencia de lo que debe llegar a ser el Distrito 4110.

Seremos un distrito rotario capaz, competente y líder, que brinda servicios humanitarios de alto impacto y grandes beneficios para la población en condiciones de marginación y la sociedad en general, con una membresía suficiente, comprometida e íntegra, para ser reconocidos en la Zona 25 "A" como un distrito eficaz en la zona y contribuir con el fortalecimiento de la imagen de Rotary en el mundo

## **Aguascalientes-Chihuahua-Coahuila-Durango-Zacatecas**

### **Misión**

El Distrito 4110 considera de vital importancia para el desarrollo del rotarismo en el distrito, que se requiere de la definición de un rumbo común, para alinear las decisiones, esfuerzos y aplicación de recursos, a través del tiempo, en beneficio de nuestra causa: el ideal de servicio.

En atención a esta fundamental necesidad, se ha recurrido al desarrollo de un enunciado en el que se identifica nuestro servicio y sus características, nuestro propósito básico, a nuestros beneficiados, así como los valores que le den cohesión al pensamiento y actitudes de los integrantes de la organización.

El enunciado que a continuación se describe, representa conjuntamente con la Visión, el elemento más importante en la vida del Distrito

Brindar oportunidades de desarrollo a la población marginada, así como un estupendo ambiente para desarrollar la amistad, el compañerismo y el liderazgo en la membresía rotaria, manteniéndonos a la vanguardia en conocimiento e innovación, para atender el máximo de necesidades humanitarias, mejorando la imagen y el prestigio de Rotary y del distrito 4110.

### **Valores**

El Equipo Distrital de Liderazgo considera que, a partir de la identificación de los valores de la organización, le permite al distrito, integrar a todos los socios en la realización de un ideal común y susceptible de alcanzar.

Los valores que han sido determinados por el Equipo, al ser aplicados en los servicios que otorgamos día a día, deben llegar a representar la cualidad o conjunto de cualidades del Distrito 4110, que se conviertan en la identidad y la virtud por la cual contribuiremos a la permanencia de Rotary.

Estos valores son los mismos que Rotary International ha determinado para la organización en su Plan Estratégico y los hacemos nuestros.



## Aguascalientes-Chihuahua-Coahuila-Durango-Zacatecas

- Mediante el **compañerismo** forjamos amistades duraderas para fomentar la comprensión internacional.
- Con la **integridad**, cumplimos con la palabra empeñada y observamos elevadas normas éticas.
- Aprovechamos nuestra **diversidad** para conectar diversas perspectivas y abordar los problemas de manera distinta.
- Nos valemos de nuestro **liderazgo** y competencias para resolver los problemas más acuciantes del mundo.

**2.1** El Objetivo de Rotary es estimular y fomentar el ideal de servicio como base de toda empresa digna y, en particular, estimular y fomentar:

Primero. El desarrollo del conocimiento mutuo como ocasión de servir.

Segundo. La observancia de elevadas normas de ética en las actividades profesionales y empresariales; el reconocimiento del valor de toda ocupación útil y la dignificación de la propia en beneficio de la sociedad.

Tercero. La puesta en práctica del ideal de servicio por todos los rotarios en su vida privada, profesional y pública.

Cuarto. La comprensión, la buena voluntad y la paz entre las naciones, a través del compañerismo de las personas que en ellas ejercen actividades profesionales y empresariales, unidas en torno al ideal de servicio



## **Aguascalientes-Chihuahua-Coahuila-Durango-Zacatecas**

### **2.2 Las Cinco Avenidas de Servicio**

Las Cinco Avenidas de Servicio constituyen la base filosófica y práctica de la labor de este club rotario.

1. El Servicio en el Club, la primera Avenida de Servicio, es la acción que debe realizar todo socio en el seno del club para contribuir a su buen funcionamiento.

2. El Servicio Profesional, la segunda Avenida de Servicio, tiene como finalidad promover la puesta en práctica de elevadas normas de ética en las actividades profesionales y empresariales, reconocer el valor

y el mérito de todas las ocupaciones dignas y promover el ideal de servicio en el ejercicio a través de todas ellas. El papel de los socios consiste en conducirse en su vida personal y profesional de conformidad con los principios de Rotary y aportar las propias competencias profesionales a los proyectos del club a fin de abordar los problemas y necesidades de la sociedad.

3. El Servicio en la Comunidad, la tercera Avenida de Servicio, comprende los diversos esfuerzos de los socios, algunas veces en conjunto con otras personas, destinados a mejorar la calidad de vida de los residentes de la localidad o municipalidad del club.

4. El Servicio Internacional, la cuarta Avenida de Servicio, abarca las actividades de los socios destinadas a promover la paz, la buena voluntad y la comprensión internacional mediante el conocimiento de personas de otros países, además de su cultura, costumbres, logros, aspiraciones y problemas, a través de la lectura, la correspondencia y la cooperación en todas las actividades y proyectos del club que tengan como fin ayudar a personas de otras tierras.

5. El Servicio a la Juventud, la quinta Avenida de Servicio, reconoce los cambios positivos implementados por los jóvenes y los adultos jóvenes mediante actividades para el desarrollo del liderazgo, la participación en proyectos de servicio en la comunidad e internacional, y programas de intercambio que enriquecen y fomentan la paz mundial y la comprensión cultural.

## Aguascalientes-Chihuahua-Coahuila-Durango-Zacatecas

### 4. PLAN ESTRATEGICO DE ROTARY

4.1 El Plan Estratégico de Rotary establece 3 prioridades estratégicas y 16 objetivos, que representan el sentir de los rotarios para que en el futuro tengamos una organización más dinámica y sólida.

#### A. Apoyo y fortalecimiento de los clubes

- ✓ Promover las innovaciones y la flexibilidad en los clubes
- ✓ Instar a los clubes a participar en una variedad de actividades de servicio
- ✓ Promover la diversidad
- ✓ Mejorar la captación y conservación de socios
- ✓ Formar líderes
- ✓ Formar nuevos clubes
- ✓ Propiciar la planificación estratégica en el ámbito de los clubes y distritos

#### B. Mayor enfoque en el servicio humanitario

- ✓ Erradicar la polio
- ✓ Aumentar el servicio sostenible mediante programas y actividades orientadas a los líderes jóvenes y las áreas de interés de Rotary
- ✓ Ampliar la colaboración con otras organizaciones
- ✓ Emprender proyectos significativos en el plano local e internacional

#### C. Fomento del reconocimiento y de la imagen pública de Rotary

- ✓ Unificar el reconocimiento de la imagen y la marca de la entidad
- ✓ Difundir el servicio destinado a la acción
- ✓ Promover los valores fundamentales
- ✓ Destacar el ideal del Servicio Profesional

**Aguascalientes-Chihuahua-Coahuila-Durango-Zacatecas**

- ✓ Alentar a los clubes a promover oportunidades de servicio y sus actividades características

**4.2. CLUBES ROTARIOS**

- ✓ Capacitación, información y actualización sobre RI.
- ✓ Apoyo y soporte para la gestión rotaria.
- ✓ Apoyo con subvenciones de La Fundación Rotaria.
- ✓ Organización de eventos distritales
- ✓ Transparencia
- ✓ Liderazgo y planeación

**5.-PLAN ESTRATEGICO DEL DISTRITO 4110 A TRES AÑOS (2018-2021)**

**5.1 HERRAMIENTAS F.O.D.A.**

**Fortalezas**

- ✓ Se cuenta con un Distrito fuerte, consolidado y en armonía y un equipo distrital comprometido con Rotary, el Distrito y los Clubes Rotario.
- ✓ El distrito es reconocido y tiene presencia en la mayor parte de la comunidad con una muy buena impresión de población gracias a su labor en las diferentes áreas de interés de Rotary, ello gracias a una buena difusión de la imagen pública
- ✓ Se tiene el apoyo y la experiencia de los gobernadores de servicio anterior, conformados en el Consejo de Gobernadores
- ✓ Hay un clima de respeto y buenas prácticas a la hora de elegir al gobernador siguiente, mediante el comité de propuestas conformado por los últimos 5 gobernadores de servicio anterior.

## **Aguascalientes-Chihuahua-Coahuila-Durango-Zacatecas**

- ✓ Se cuenta con un buen programa de capacitación a nivel distrital, regionalizados para dar mayor oportunidad de asistencia de los socios de los distintos clubes.
- ✓ Buena asistencia a foros y seminarios de capacitación, como PETS, asamblea distrital, conferencia de Distrito, Seminario de la fundación rotaria, de membresía, de liderazgo, entre otros
- ✓ Se tiene un programa de intercambio bien estructurado y con una gama importante de países anfitriones de nuestros intercambistas, en la mayoría de los países con presencia de Rotary.
- ✓ Existe bastante interés por parte de los líderes rotario para dirigir el Distrito, ya que anualmente se presentan de dos a cuatro candidaturas ante el comité de propuestas, para ser Gobernador del Distrito.

### **Debilidades**

- ✓ El Distrito carece de un plan estratégico a mediano y largo plazo, al menos no está al alcance de los socios o funcionarios de los clubes, que sirva de referente.
- ✓ Se carece de una cultura y un sistema de información suficiente, claro y preciso
- ✓ No se tiene una información financiera del distrito y sus diversos programas, en forma completa y transparente.
- ✓ Manejo del programa de intercambio en forma casi exclusiva por el encargado distrital del mismo tanto de logística como financiera.
- ✓ Bajo crecimiento de la membresía del distrito, principalmente por la falta de retención de socios.
- ✓ Bajo índice de socios y club con actividad en Rotary Club Central, lo que no permite tener una estadística adecuada y fidedigna.
- ✓ Pago de cuotas distritales desfasadas en tiempo
- ✓ Bajo porcentaje de socios de menos de 40 años
- ✓ Bajo porcentaje de mujeres rotarias ( 13%)

## **Aguascalientes-Chihuahua-Coahuila-Durango-Zacatecas**

- ✓ Alto número de clubes con menos de 20 socios: 68%
- ✓ Bajo número de clubes interact, rotaract y rotex

### **Oportunidades**

- ✓ Apertura y facilidades de las comunicaciones a través de las redes sociales y medios electrónicos
- ✓ Interacción de los distintos clubes entre si, para compartir experiencias y apoyos
- ✓ Portal de My Rotary, que nos brinda la oportunidad de capacitación, obtención de información y estadísticas del club, distrito, zona y todo Rotary
- ✓ Buena relación de los clubes con autoridades municipales, estatales y militares
- ✓ Buena relación con otros clubes de servicio y asociaciones civiles.
- ✓ Apertura de los gobernadores de servicio anterior y los futuros para el intercambio de información y apoyo
- ✓ Frontera con Estados Unidos Americanos y particularmente Texas, para intercambio de proyectos y subvenciones

### **Amenazas**

- ✓ Extensión territorial del distrito y la dispersión de los clubes
- ✓ Falta de compromiso de algunos clubes en adecuada aplicación de los recursos.

### **6.- DIAGNOSTICO SITUACIONAL:**

El Distrito 4110, es un distrito fuerte, consolidado y destacado como uno de los más reconocidos a nivel nacional y de la Zona 21 A, además de tener muy buena aceptación en la sociedad, cuenta con un equipo distrital comprometido, y el apoyo importante del consejo de gobernadores, es fortalecido por un gran número de líderes Rotarios que colaboran con la capacitación en los distintos foros de capacitación, teniendo aun no el óptimo pero si con un gran avance, y se cuenta con buena asistencia a PETS, asambleas distrital, conferencia de distrito y los

## Aguascalientes-Chihuahua-Coahuila-Durango-Zacateca

diferentes foros como lo son el de liderazgo, fundación rotaria, membresía, entre otros;

Existe un importante número de clubes que acceden a los recursos de la fundación mediante subvenciones; cuenta con un bien estructurado programa de intercambio, con gran aceptación en los distintos países con lo que se tiene convenio, incrementándose paulatinamente el número de intercambistas, es palpable la ayuda humanitaria de los clubes del distrito y es reconocida por la sociedad, gracias a la cada vez mayor penetración en los medios de comunicación, fortalecida por la imagen pública de Rotary que se está llevando a cabo; se tiene además la ventaja de tener cercanía con la frontera con estados unido de Norteamérica, concretamente con Tejas, que permite una mayor aprovechamiento de los intercambios de proyectos como las subvenciones.

El distrito 4110 tiene algunas amenazas, estas debido principalmente por la extensión territorial y lo disperso de los clubes, que dificulta la permanente supervisión, pero sobre todo la capacitación en los diferentes tópicos, necesarios para el fortalecimiento de los clubes, el distrito adolece de un adecuado registro por parte de los clubes de todas sus metas, proyectos y logros, lo que dificulta tener una estadística que nos marque el avance los planes y objetivos, dificultando así su evaluación y por lo tanto la reingeniería de los procesos, la transparencia en el manejo de los recursos es buena, sin embargo se requiere de esquemas más precisos y confiables que den certidumbre a todos los socios del distrito en cuanto al manejo de las finanzas que se manejan; el distrito a mantenido una curva con altibajos en su membresía, por un bajo ingreso de socios nuevos, y un porcentaje alto de bajas, teniendo en los últimos 5 años solamente un **superávit de 23 socios**, además la edad promedio de los socios del distrito oscila entre los 50 – 60 años de edad, por lo tanto el porcentaje de socios con menos de 40 años es bajo, y el porcentaje de mujeres rotarias apenas llega al 13%, en el ámbito juvenil, existen solo 30 clubes rotaract y un reducido número de interact, y los programas de RYLA son escasos, en lo referente a pagos y aportaciones, existen aún clubes que difieren el pago de sus cuotas distritales y a Rotary en algunos casos hasta al segundo semestre, no existe la cultura de la aportación de cada año cada rotario, así como la aportación a la fundación Rotaria y pólio plus

## Aguascalientes-Chihuahua-Coahuila-Durango-Zacateca

### 7. ESTRATEGIAS DISTRITALES

Establecer el Plan de Liderazgo en los clubes para que operen como Clubes Eficaces

Plan de Liderazgo para los Clubes

El propósito del Plan de Liderazgo para los Clubes es fortalecer los clubes rotarios, proporcionándoles un andamiaje administrativo para que funcionen como clubes eficaces. Los líderes de club deben implementar dicho plan en consulta con los líderes distritales, según se indica en el plan. El Plan de Liderazgo para los Clubes debe actualizarse anualmente. Los clubes eficaces deben:

- a) Mantener y/o aumentar su número de socios.
- b) Implementar proyectos de servicio exitosos que aborden los problemas de su propia comunidad y las comunidades de otros países.
- c) Apoyar La Fundación Rotaria mediante contribuciones económicas y la participación en sus programas.
- d) Formar a líderes capaces de prestar servicio en Rotary más allá del nivel del club.

Para implementar el Plan para el Liderazgo del Club, sus líderes, ex líderes y líderes entrantes deben:

- a) Desarrollar un plan a largo plazo que aborde los elementos de un club eficaz.
- b) Fijar metas anuales e ingresarlas en Rotary Club Central.
- c) Organizar asambleas del club en cuya planificación se involucren los socios y mantenerlos informados acerca de las actividades de Rotary.



**Aguascalientes-Chihuahua-Coahuila-Durango-Zacateca**

- d) Asegurarse de que haya comunicación clara entre el presidente, la directiva y los presidentes de los comités del club, los socios del club, el gobernador de distrito, los asistentes del gobernador y los comités distritales.
- e) Asegurarse de que haya continuidad en el liderazgo, incluida la planificación sucesoria, para garantizar la formación de futuros líderes.
- f) Enmendar su reglamento de manera que refleje la estructura de los comités y los cargos y responsabilidades de los líderes del club.
- g) Ofrecer oportunidades para el compañerismo entre los socios del club.
- h) Asegurarse de que cada socio participe activamente en un proyecto o en el ejercicio de un cargo del club.
- i) Desarrollar e implementar un amplio plan de capacitación para garantizar que:
  - 1. Los líderes del club asistan a las reuniones distritales que correspondan.
  - 2. Se proporcione orientación periódica y coherente a los nuevos socios.
  - 3. Se brinden oportunidades de formación permanente a los socios actuales.
  - 4. Se ofrezca un programa de capacitación para el liderazgo a todos los socios.

**Capacitación del Distrito**

Asegurarse que todos los Clubes del distrito cuenten con un Instructor y que se le dedique un tiempo mensual a la capacitación de socios



Distrito 4110

## **Aguascalientes-Chihuahua-Coahuila-Durango-Zacatecas**

Fomentar la asistencia a los diferentes Seminarios Distritales que se llevan a cabo

Administración del Distrito

Mejorar los sistemas de comunicación del Distrito y los clubes rotarios para que la información fluya de manera oportuna

Reconocer oportunamente y de manera apropiada a los socios y clubes que hacen la diferencia en el distrito al ser ejemplo de trabajo y dedicación

### **Finanzas**

Transparencia en las cuentas distritales, información oportuna de los estados de cuenta del Distrito

Auditoria de todas las cuentas del Distrito

Actualización Fiscal de las cuentas distritales

### **Imagen Publica**

Asegurarse de que en todos los clubes exista un encargado de Imagen Publica que trabaje coordinadamente con el Comité Distrital de Imagen Publica para obtener los mejores resultados

Promover en forma profesional los diferentes proyectos de servicio de los Clubes tanto dentro del distrito como para la comunidad

Promover la imagen de Rotary en una forma profesional para seguir fomentando la credibilidad de nuestra organización en la comunidad



Distrito 4110

## **Aguascalientes-Chihuahua-Coahuila-Durango-Zacatecas**

Promover los eventos recaudatorios de los clubes para que estos tengan un mayor impacto y beneficio en favor de los proyectos

Capacitar al distrito en imagen pública a través de los Seminarios Distritales, PETS y Asamblea Distrital de Capacitación

Trabajar coordinadamente con la Coordinación de la Zona 25 A de Imagen Publica

### **Membresía**

Fortalecer a los clubes con menos de 20 socios logrando pasar de 52 clubes a 30 clubes con menos de 20 socios

Incrementar nuestra membresía en un 10% y lograr 0 Clubes con menos de 10 socios

Tener una capacitación constante con los clubes y los encargados de membresía para la captación de nuevos socios y la retención de los mismos

Fomentar la asistencia a los diferentes Seminarios de Membresía que se llevaran en el Distrito

Promover la creación de al menos 5 clubes rotarios buscando primero con los comités de damas que pudieran transformarse en Club Rotario, a los clubes Rotaracts ya maduros que también pudieran convertirse en clubes Rotarios aprovechando las nuevas disposiciones de Rotary que hacen más flexible la operación de los Clubes, así como buscar reactivar clubes rotarios en ciudades que ya han existido.

## **Aguascalientes-Chihuahua-Coahuila-Durango-Zacatecas**

### **Fundación Rotaria**

Fomentar las aportaciones al Fondo Anual de Programas de por lo menos 100 Dlls per cápita esto sería una aportación de \$ 150,000 Dlls en el periodo 2018-2019

Fomentar las demás aportaciones como lo es Polio Plus y Fondo de Dotación

Establecer los mecanismos legales para blindar al distrito contra actos de mal uso de los recursos de las Subvenciones Globales

Mantener la certificación del Distrito y promover la Certificación de los Clubes, así como difundir de manera apropiada los Memorando de Acuerdo Distritales y del Club

### **Servicio a la Juventud**

Designar al Funcionario de Protección a la Juventud a un socio ejemplar en el Distrito e informar en forma adecuada de las funciones que realiza dicho funcionario.

Proteger a nuestros Jóvenes en todos los programas en los que participan

Seguir fortaleciendo el Programa de Intercambio de Jóvenes haciendo las adecuaciones necesarias a la Convocatoria.

Actualizar el Reglamento del Programa de Intercambio en coordinación con los Gobernadores siguientes

Dar transparencia y certeza a las cuentas financieras del Programa de Intercambio

Lograr que la mayoría de los clubes rotarios realicen un evento RYLA, que reciban la capacitación del presidente de este Comité para que les facilite su realización



Distrito 4110

## **Aguascalientes-Chihuahua-Coahuila-Durango-Zacatecas**

Incrementar los Clubes Rotaracts e Interacts en el Distrito y tener un acercamiento con ellos en todas las actividades que realizan

### Servicio Internacional

Apoyar a los Clubes Rotarios a lograr contacto con los diferentes clubes en diferentes distritos y países para lograr subvenciones y hermanamientos en beneficio de los proyectos de servicio

### Servicio Profesional

Promover la Ética como un valor fundamental en los Rotarios tanto en su vida personal y profesional

Reconocer a las diferentes personalidades dentro y fuera del Rotarismo por su destacada labor en la comunidad

Implementar el Premio Rotario al Mérito en al menos 1 ciudad de cada estado de los que conforma el distrito.

### Programas de Rotary

Fomentar y apoyar al Programa de Intercambio Rotario de Amistad

Difundir el propósito de los Grupos de Acción Rotaria

Apoyarnos con el presidente del Comité de Grupos de Rotary de Fomento a la Comunidad para establecer alianzas entre los Clubes Rotarios y las Asociaciones de Servicio a la Comunidad

**Aguascalientes-Chihuahua-Coahuila-Durango-Zacatecas**

**8.- METAS DEL PLAN ESTRATEGICO**

**8.1 APOYO Y FORTALECIMIENTO A CLUBES:**

- Visita del Gobernador de Distrito por lo menos una vez a cada club, y una segunda o tercera visita según sea el caso o la necesidad.
- Coordinación de cada uno de los presidentes de comité del distrito con los clubes para brindarles asesoría y apoyo
- Visitas periódicas del asistente de gobernador a los clubes de su ámbito de responsabilidad para evaluaciones y asesoría
- Que la totalidad de los socios y clubes estén inscritos en My Rotary, y utilicen la plataforma para plasmar sus metas y proyectos, así como para revisar avances, en Rotary club central, además la utilización de las distintas herramientas de My Rotary.
- Promover que la aportación a la fundación rotaria a través de los programas de “cada año cada rotario” y polio plus y al fondo anual
- Buscar estrategias para la conservación de socios en aquellos clubes de más de 20 socios y el incremento de la membresía de los clubes con menos de 15 socios, mediante conservación de los existentes y el ingreso de nuevos socios
- Tratar de ingresar socios de menos de 40 años e integrar a más mujeres dentro de los clubes, para abatir el rezago en estos dos rubros en el distrito.
- Incrementar el número de clubes Rotaract e Interact, en los clubes que no los tienen, realizando un mayor número de RYLA, como base para la captación de socios.
- Promover en los clubes la realización del plan estratégico del club, con planes y objetivos a corto, mediano y largo plazo.

## **Aguascalientes-Chihuahua-Coahuila-Durango-Zacatecas**

### **8.2 MAYOR ENFOQUE AL SERVICIO HUMANITARIO**

- Continuar con las acciones de erradicación de la polio mediante la aportación económica de cada socio y/o la realización de actividades recaudatorias para este fin
- Que cada club cuente con un proyecto insigne, que lo caracterice.
- Enfocar todas las acciones comunitarias, dentro de las áreas de interés de Rotary
- Contar con un censo de los proyectos insigne de cada club y darlo a conocer a todos los clubes para aprovechar la experiencia y posible interacción entre los propios clubes y sus programas.
- Promover la coordinación con otras instituciones o asociaciones que tengan el mismo fin en la comunidad, para tener mayor cobertura de éxito.

### **8.3 FOMENTO DEL RECONOCIMIENTO DE LA IMAGEN Y LA MARCA DE ROTARY**

- Difundir las acciones que los clubes realicen en la comunidad, utilizando el logo y los lemas de Rotary para que la sociedad nos identifique.
- Utilizar los medios de comunicación al alcance para la difusión de Rotary y sus acciones en la comunidad y el plano internacional.
- Que la sociedad identifique a los clubes rotarios como clubes de servicio y no como clubes sociales, para ello es necesario difundir cada obra o proyecto que los clubes realicen.

**Aguascalientes-Chihuahua-Coahuila-Durango-Zacatecas**

8.4 METAS Y EVALUACION

8.4.1 MEMBRESIA.-

	2018-19	2019-20	2020-2021
• SOCIOS.....	1,600	1,700	1,800
• CLUBES.....	82	84	86
• MUJERES.....	20%	25%	30%
• ROTARACT.....	30	40	50
• INTERACT.....	30	40	50

8.4.2 FUNDACION ROTARIA

• C/AÑO-C/ROTARIO.....	160,000	170,000	180,000
• POLIO PLUS.....	30,000	35,000	40,000
• APORTACIONES AL FONDO DE DOTACION.....	10,000	12,000	14,000
• SOCIOS PAUL HARRIS.....			
• OTROS.....			

8.4.3 CAPACITACION

Tener un programa supervisado y verificado de capacitación en el PETS, Asamblea Distrital y en la Capacitación del equipo Distrital, definición del trabajo de los comités distritales y su interacción con los clubes rotarios y asistentes de gobernador

8.4.4 TRANSPARENCIA FINANCIERA

Presentación de estados de cuenta en forma mensual con el reporte final antes del 1 de Octubre entregado a todos los clubes del distrito , auditoria de la cuentas distritales por firma independiente y reconocida.





Distrito 4110

## **Aguascalientes-Chihuahua-Coahuila-Durango-Zacatecas**

METAS Y ESTRATEGIAS DEL AÑO EN CURSO (para ser llenado o plasmado por cada Gobernador en su año, de acuerdo a sus planes y objetivos paralelos al plan estratégico del distrito a tres años)

2018-2019 Lograr el fortalecimiento de los clubes mediante el aumento de membresía y la conservación de socios apoyados por el impacto de un programa insignia bien definido en cada club, una capacitación constante y un adecuado manejo de la imagen publica de los clubes.